

Internorm-Fenster AG
Gewerbstrasse 5
CH-6330 Cham
Fax: +41 (0)41 749 80 66

Téléfenêtre Suisse 0848 00 33 33
info-swiss@internorm.com
www.internorm.ch

Cham, le 27 mai 2019

Promotion estivale – protection solaire gratuite

Chères et chers partenaires de distribution Internorm,

Sur le marché suisse, Internorm est seule à proposer un tel programme complet avec fenêtres composites. Dans le jargon professionnel, cela s'appelle une USP (Unique Selling Proposition) ou, en français: une caractéristique unique et exceptionnelle comparativement à la concurrence. Nous voulons promouvoir cet avantage et le faire connaître par notre campagne estivale.

Pendant la période promotionnelle, nous proposons gratuitement la protection solaire, les stores, les stores plissés et les Duette (le tout sans moteur) avec les fenêtres composites Internorm KV350, KV440 et HV440.

Cette promotion s'étend du 3 juin au 28 juillet 2019.

Les commandes ISS en promotion pourront être prises en compte jusqu'au 4 août 2019 et doivent être livrées avant fin octobre 2019.

Seules les commandes passées durant la période de promotion, et destinées exclusivement aux utilisateurs finaux privés, entrent dans le cadre de la promotion. Aucun cumul possible avec d'autres rabais. Sous réserve de faisabilité technique et de modifications.

Votre interlocuteur responsable au service externe vous fera parvenir ces prochains jours les dépliants et le poster correspondants.

Nous publierons cette promotion comme d'habitude sur notre site Internet et dans la presse nationale.

Afin d'assurer à cette promotion la diffusion en masse maximale nécessaire au plan régional, nous vous prions de la diffuser aussi en ligne sur votre site Internet (pop-up, bannières, papillons, etc.).

Vous avez la possibilité d'utiliser toutes les bannières pour votre site Internet, votre présence sur les réseaux sociaux ainsi que pour accompagner la signature de vos e-mails.

Nous avons, comme à l'accoutumée, préparé pour vous des annonces de coopération intéressantes pour des médias imprimés de votre région.

Tous les documents de cette campagne seront disponibles à partir du 31.5.2019 sur le **[1st] WINDOW PORTAL**.

De la même manière que pour nos dernières campagnes, l'économie réalisée sera à nouveau mentionnée sur l'offre, dans le total et par position.

Pendant la période de promotion, il suffit de sélectionner lors de la saisie la position «Masque des cadres»:

P3 = protection solaire gratuite
– = pour «aucune promotion»

Cette promotion s'applique aux clients finaux privés et les offres doivent donc être saisies correctement dans ISS.

Paramètres ISS: dans le masque «Particularité», l'offre sera réglée sur «Normal» et le masque des clients finaux sur «Privé». En présence de plus de 8 unités, et lorsque vous souhaitez envoyer une fixation de prix, ce paramètre est indispensable, faute de quoi le calcul du prix sera rejeté.

Quels sont les buts principaux d'une campagne promotionnelle?

J'aimerais profiter de cette opportunité pour vous présenter une fois encore les tâches et objectifs principaux d'une campagne. Le but final consiste bien sûr à générer des commandes supplémentaires, mais avant cela, il y a encore de nombreux autres objectifs et tâches. Le thème de la promotion est le support, ce qui n'est a priori pas l'essentiel. Voici quelques-uns des objectifs principaux pour tous les partenaires revendeurs et Internorm:

- Éveiller l'attention
- Susciter un besoin
- Étendre notre degré de notoriété
- Informer: produits, nouveautés, USP, qualités, partenariat, etc.
- Réaliser un transfert de l'image
- Assurer un ancrage dans l'inconscient par la répétition des logos d'entreprise/produits/messages
- Renforcer la décision ou surmonter les dernières hésitations
- Se différencier de la concurrence
- Motiver à l'action > appel téléphonique, visite d'exposition, etc.
- Générer de nouvelles adresses et commandes.

Les réactions sont certes importantes, mais se limiter à mesurer sur cette base le succès d'une campagne ne serait ni complet ni adapté à **notre stratégie à long terme et durable**.

Nous sommes convaincus que cette promotion assurera le meilleur soutien à nos objectifs communs et vous souhaitons toujours beaucoup de succès.

Cordiales salutations
Internorm-Fenster AG



Michèle Spidalieri
Direction Suisse